

Die wertvollsten Informationen stecken in den Köpfen der Mitarbeiter. Doch bisher hatten Unternehmen keine Möglichkeit, dieses Wissen zu erschließen, zu nutzen und zu erweitern. Open Text Social Media läutet eine neue Ära der Zusammenarbeit und der communitybasierten Arbeitsweise ein. Mitarbeiter tauschen sich aus, vernetzen sich und profitieren von kollektivem Wissen. In einer unternehmensweiten Wissensbasis finden sie Ideen, Experten und Content.

In der E-Mail-Flut versinken

Mitarbeiter erhalten immer mehr E-Mails. Viele dieser Nachrichten sind für sie aber kaum relevant. Oder sie enthalten Content und Anlagen, die eigentlich in einer unternehmensweiten Wissensbasis abgelegt werden müssten. Denn nur dort sind diese Informationen schnell auffindbar und einfach zugänglich. Die Mailboxen quellen über – und Mitarbeiter vergeuden wertvolle Zeit mit dem Weiterleiten, Suchen und Löschen elektronischer Nachrichten. Ihre Produktivität wird so erheblich beeinträchtigt.

Die Risiken öffentlicher Social Networks

Web 2.0-Technologien ermöglichen die Vernetzung mit Gleichgesinnten. Über Social Networking Sites wie XING und Facebook tauschen sich Mitglieder aus und finden sich über gemeinsame Interessen. Immer mehr Mitarbeiter in Unternehmen nutzen diese Tools bereits für die Verwaltung ihrer geschäftlichen Netzwerke - um Experten zu identifizieren, berufliche Kontakte zu knüpfen, geschäftsrelevante Diskussionen zu führen und Projekte „außerhalb der Firewall“ zu besprechen. Social Networking Tools bergen dadurch immense Risiken. Unbedachte Aussagen von Mitarbeitern können den Ruf des Unternehmens nachhaltig schädigen. Vertrauliche Informationen können an die Öffentlichkeit geraten. Unternehmen suchen daher nach Möglichkeiten, den Content ihrer Mitarbeiter im öffentlichen Web zu verwalten und zu kontrollieren.

Interne Experten finden

Über Web 2.0-Technologien können Mitarbeiter leicht und effizient Gleichgesinnte finden und mit ihnen Kontakt aufnehmen. An ihrem Arbeitsplatz fehlen ihnen jedoch ähnliche Möglichkeiten. Organigramme sind häufig veraltet und bieten nur wenige Details. Mitarbeiter wissen häufig nicht, wen sie im eigenen Unternehmen kontaktieren müssen -wer beispielsweise für einen bestimmten Kunden zuständig ist oder sich mit den europäischen Marktanteilen auskennt.

Corporate Memory als Wettbewerbsvorteil

Das richtige Wissen zur richtigen Zeit wird heute zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Unternehmen müssen daher das Know-how und die Erfahrung von Mitarbeitern effektiv bewahren und weitergeben können. Häufig werden aber beispielsweise bei Personalveränderungen lediglich E-Mail-Threads und Dokumente an den neuen Mitarbeiter weitergeleitet. Dies kann zu hohen Speicherkosten, Redundanzen, Informationsüberflutung und einer Verschwendung wertvoller Zeit führen. Mit Open Text Social Media können Unternehmen Diskussionen, Dokumente und Projekthistorie in einer unternehmensweiten Wissensbasis pflegen. Berechtigte Mitarbeiter finden relevante Inhalte über Social Searches, sehen diesen Content bequem ein und werden so schnell zu aktiven, wissenden Mitarbeitern und Projektteilnehmern.

Innovationen mit neuen Ideen vorantreiben

Innovation lebt vom Austausch von Ideen und Erfahrungen. In den meisten Unternehmen fehlen jedoch hierfür geeignete Plattformen. Die Mitarbeiter sind daher auf eine informelle Kommunikation beispielsweise am Kopiergerät oder Kaffeeautomaten angewiesen. Bei verteilten Unternehmen mit virtuellen Teams ist dies jedoch nicht möglich. Die Innovationskraft und Produktivität im Unternehmen wird dadurch erheblich behindert.

Die Produktivitätstools bereitstellen, die Mitarbeiter wünschen – und gleichzeitig die Compliance und Sicherheit gewährleisten, die Unternehmen benötigen

Das Potenzial des vernetzten Unternehmens freisetzen

Mitarbeiter müssen täglich hunderte von E-Mails durchforsten. Sie nehmen an zahlreichen Telefonkonferenzen und Besprechungen teil, um Informationen zu erhalten und weiterzugeben. Sie suchen nach Möglichkeiten, Content gemeinsam zu nutzen und gemeinsam an Dokumenten und Projekten zu arbeiten. Unternehmensprozesse werden so gelähmt: Mitarbeiter können Informationen nicht finden, sie können sich nicht mit anderen Personen vernetzen und sie haben Probleme, schnell fundierte Entscheidungen zu treffen. Und das hat negative Folgen für Produktivität, Wachstum und Unternehmensergebnis. Unternehmen benötigen eine Technologie, mit der sie das gesamte Potenzial ihrer Mitarbeiter ausschöpfen können – eine communitybasierte Umgebung, in der Experten zusammenkommen, Beziehungen pflegen, Ideen und Meinungen austauschen und in denen die Zusammenarbeit in Gruppen unterstützt wird. Open Text Social Media führt alle Funktionalitäten und Nutzungsaspekte des modernen Internets in einem sicheren Rahmen zusammen. So wachsen Ideen, Wissen wird erweitert und die Produktivität der Mitarbeiter steigt. Mit der Web 2.0-ähnlichen Lösung arbeiten Unternehmen schneller, intelligenter und produktiver. Denn Knowledge Worker werden in einer sicheren, kollaborativen und communitybasierten Umgebung mit Menschen und wichtigem Content verknüpft.

Mitarbeiter von E-Mail-Belastung und Kommunikations-Engpässen befreien

Mit Open Text Social Media wird Content in bestimmten Communities nach Themen strukturiert. Mitarbeiter können sich somit auf die Informationen konzentrieren, die für sie am wichtigsten sind und das E-Mail-Volumen reduzieren. Content wie Diskussionen, Fragenkataloge und Dokumente sind für die Mitarbeiter einfach zugänglich. Neue Mitarbeiter oder Teammitglieder können sich so schnell über Projekthistorie und Experten informieren.

Communities verknüpfen Mitarbeiter mit anderen Unternehmen

Das Herzstück von Open Text Social Media sind die Communities. Diese virtuellen Räume werden einfach erstellt und verbinden Teams unterschiedlicher Regionen sicher miteinander. Über eine Kombination von Diskussionen, gemeinsamem Zugriff auf Dateien sowie Dokumente tauschen sie Gedanken, Meinungen und Informationen aus. Alle Diskussionen werden erfasst und können von den Mitgliedern einfach eingesehen werden. Communities sind dabei nicht auf interne Mitarbeiter beschränkt. Mitglieder mit entsprechender Berechtigung können externe Personen (Vertragspartner, Lieferanten, Partner, Kunden, usw.) einladen.

Schneller arbeiten

- Befreien Sie sich von der täglichen Belastung durch E-Mails
- Verhindern Sie Prozessstaus
- Finden Sie schnell die richtigen Informationen, treffen Sie die richtigen Entscheidungen und führen Sie diese aus
- Vermeiden Sie doppelte Arbeit

Wissen sichern, Erfahrungen weitergeben

Mit Open Text Social Media können Unternehmen Diskussionen, Dokumente und Projekthistorie in einer unternehmensweiten Wissensbasis pflegen. Schnelle Social Searches liefern berechtigten Mitarbeitern mit einer einzigen Abfrage relevanten Content, Menschen und Communities. Die Ergebnisse sind nach Relevanz sortiert. Dabei erhalten die Anwender nur die Ergebnisse aus den Communities, für die sie eine Berechtigung haben. So werden sie schnell zu aktiven, informierten Mitarbeitern und Projektteilnehmern.

Content wiederverwenden und doppelte Arbeit vermeiden

Open Text Social Media erfasst sowohl strukturierte als auch unstrukturierte Informationen. Mitarbeiter finden diese schnell wieder auf und sehen sie bequem ein. Vorhandene Dokumente können sie aus ihrem Dokumenten Management-System in die sichere Social Community überführen. So beleben sie dieses wertvolle Wissen wieder und nutzen es erneut. Unternehmen vermeiden doppelte Arbeit und sparen wertvolle Zeit.

Intelligenter arbeiten

- Mehr wissen
- Interne Experten nutzen
- Fundierte Entscheidungen fällen
- Weniger Fehler machen

Innovation und Agilität fördern

Können Mitarbeiter für fundierte Entscheidungen nicht schnell genug auf Informationen oder Personen zugreifen, passieren Fehler und falsche Entscheidungen werden getroffen. Für Unternehmen kann das kostspielig sein. Open Text Social Media ermöglicht Unternehmen, Meinungen, Fachwissen und Erfahrungen zu erfassen und gemeinsam zu nutzen. So unterstützt die Open Text-Lösung strategische Entscheidungen, Innovationen und die Identifikation von Vordenkern.

Mobile Arbeitnehmer mit BlackBerry[®] und iPhone[™] unterstützen

Mitarbeiter können mit Open Text Social Media jederzeit und von jedem Ort auf Content und Menschen zugreifen. Die Open Text-Lösung unterstützt mit Apple[®] iPhone und RIM[®] BlackBerry dabei auch die nächste Generation intelligenter Handheld Geräte.

Effizient zusammenarbeiten

- Verteilte Teams verknüpfen
- Gemeinsam an Dokumenten und Projekten arbeiten – jederzeit und an jedem Ort
- Sich vernetzen und Beziehungen zu Gleichgesinnten, Kunden und Partnern aufbauen

Für die Generation Y gerüstet

Eine neue Generation von Arbeitnehmern drängt auf den Arbeitsmarkt: die Generation Y. Ihre Vertreter sind mit dem Internet aufgewachsen. Web 2.0-Technologien für Kommunikation, Collaboration und Networking sind für sie selbstverständlich. Und diese Werkzeuge fordern sie auch im Berufsleben. Open Text Social Media hilft Unternehmen, das Potential dieser neuen Generation an Mitarbeitern zu entfalten und Fluktuation zu vermeiden.